|  |  |
| --- | --- |
| 年度 | 2020 |
| 编号 |  |

濮阳市社科重点调研课题

课 题 名 称 新时代党媒新媒体受众参与机制研究

课 题 主 持 人 宋乐来

课 题 组 成 员 董慧 刘迪 张博嘉

主 持 人 电 话 18839379082

主 持 人 单 位 濮阳日报社

主 持 人 邮 编 457000

2020年11月

**目 录**

[摘 要 3](#_Toc58263389)

[绪 论 5](#_Toc58263390)

[一、研究背景、研究目的及意义 5](#_Toc58263391)

[1、研究背景 5](#_Toc58263392)

[2、研究意义 6](#_Toc58263393)

[二、文献综述 6](#_Toc58263394)

[1、地市级党媒新媒体研究综述 6](#_Toc58263395)

[2、受众参与式文化研究综述 9](#_Toc58263396)

[三、研究内容及方法 12](#_Toc58263397)

[1、研究内容 12](#_Toc58263398)

[2、研究方法 13](#_Toc58263399)

[第一章 党媒新媒体的发展历程 15](#_Toc58263400)

[一、党媒新媒体发展历程：以人民日报为例 15](#_Toc58263401)

[二、地市级党媒新媒体发展现状 18](#_Toc58263402)

[第二章 受众参与机制研究 22](#_Toc58263403)

[一、受众参与式文化兴起的背景 22](#_Toc58263404)

[二、受众参与式文化的内涵及特点 23](#_Toc58263405)

[1、参与式文化的内涵 23](#_Toc58263406)

[2、参与式文化的特点 25](#_Toc58263407)

[第三章 受众参与给党媒带来的变革 26](#_Toc58263408)

[一、传播媒介不断更新 26](#_Toc58263409)

[二、传播方式与时俱进 27](#_Toc58263410)

[三、传播内容全面开花 29](#_Toc58263411)

[第四章 地市级党媒新媒体的发展建议 30](#_Toc58263412)

[一、准确的自我定位 30](#_Toc58263413)

[二、建立开放的内容创作平台 31](#_Toc58263414)

[三、融合媒体优势，激发公众参与 33](#_Toc58263415)

[结 语 35](#_Toc58263416)

[参考文献 37](#_Toc58263417)

**新时代党媒新媒体受众参与机制研究**

# 第一章 党媒新媒体的发展历程

## 一、党媒新媒体发展历程：以人民日报为例

“媒体平台化，平台媒体化”的概念最早是由中山大学传播与设计学院张志安院长提出，在媒体与互联网不断融合得媒介生态环境中，各平台纷纷推出与主流媒体相抗衡的媒体产品，如：腾讯新闻、网易新闻客户端、新浪新闻等。商业平台依靠品台用户，逐渐形成受众喜爱的新闻类型，这类新闻多靠标题吸引受众，内容本身的价值不高。除同品类竞争外，主流媒体在向新媒体转型的过程中出现新的问题。首先，主流媒体过度依赖平台资源，只能在平台制定的规则下运营，平台上的媒体只是充当内容生产者和加工者的角色，其宏观上的战略上的架构主动权被平台抑制；其次，传统主流媒体借助平台引流较大，媒介品牌的影响力提升较快，长期以来流量难以变现，其商业价值较低。

面对强劲的竞争对手，以及在发展过程中出现的局限性，主流媒体纷纷寻求新的发展出路。以人民日报为例，人民日报是中国共产党中央委员会机关报，人民日报始终坚持正确办报方向，积极宣传党的理论和路线方针政策，积极宣传中央重大决策部署，及时传播国内外各领域信息。为顺应新媒体发展环境，人民日报建立新媒体中心，在媒介品牌理念上继续延续人民日报创办的初心，在技术层面强势革新，让受众耳目一新。坚持生产有社会责任感和价值引领作用的传播产品，让主流声音传得开、传得广、传得更深入。

新媒体视角下主流媒体的发展历程——以人民日报社新媒体中心为例，行为值得借鉴。将之归结为五点：紧追热点，加强创新、增强互动、注重合作、丰富业务。

### 二、地市级党媒新媒体发展现状

2006年开始，互联网对整个媒介生态的冲击给地方城市党媒的发展带来了挑战，如人才流失、资源分散、转型包袱过重等，为了应对新媒体环境下的冲击，地方城市党媒开始了转型发展之路。从２００６年开始，地方城市党媒这１２年的转型发展之路大致可以分为三个阶段，分别是萌发期、爆发期和探索期：

**第一阶段是萌发期（２００６—２００８）：此阶段侧重于版面视觉层面的转型。**这个时期，主要是受互联网发展和“报纸消亡论”的影响，新兴技术冲击了平面媒体，夺走了不少青少年读者，地方城市党媒“吃老本”的现状，让一大批报纸意识到转型升级的迫切性。因此这个阶段，地方城市党媒更多的威胁来自于新媒体的出现和读图时代下的视觉冲击。这个阶段的地方城市党媒更多强调的是版面重建、色彩调整、副刊内容创作、科学认识现代新闻摄影的社会作用等。

**第二个阶段是拓展期（２００８—２０１４）：此阶段侧重于从报网融合角度去转型。**和萌发期的研究视角不同，这个阶段新媒体对整个报业的冲击已十分巨大，文化产业收入分布也呈现出明显的不均衡，各个地方城市党媒开始意识到创建网站的重要性。这个时期，通过网站建设来推进数字化成为转型的突破口。政府鼓励各个党媒创建网站、开启报网结合的发展道路。

**第三阶段是爆发期（２０１４—至今）：**２０１４年对于地方城市党媒来说是一个重要的时间节点，习总书记强调，新旧媒体的融合发展速度需要加快，要将学技术用到创新媒体传播方式中去，从而占领信息传播制高点ｓ＇。地方城市党媒积极响应习总书记的号召，积极推动传统媒体和新兴媒体融合发展，一大批地方城市党媒加入了转型的行列。

# 第二章 受众参与机制研究

## 一、受众参与式文化兴起的背景

## 二、受众参与式文化的内涵及特点

### 1、参与式文化的内涵

**（１）关于“参与”**

在政治学研究中，参与被视为民主所涉及的关键概念，也被视为能够调节社会中的不平等的说辞。鉴于现代大众传媒发挥了重要的社会角色，媒介组织同样被纳入有关参与的讨论之中，对于参与社会进步的期望和参与权力分配的愿望深深扎根于每一次媒体革命。

参与的定义从来不是固定、统一的，参与可以被当作一个过程，也可以被视为一种手段。对于参与式文化相关研究，“参与”从开始就涵盖了整个信息传播、创作、社交活动等。在新的媒体环境中，参与主体的身份变得更加广泛，并且已经成为当代文化的完全意义上参与者。

**（２）关于媒介文化**

关于如何理解媒介文化，有一点需要提前明确，即文化与人的关系。人既是创造文化的主体，也是文化塑造的对象。人是文化的主体。理解媒介文化首先应当明确考察视角，从媒介文化的内部进行考察，或者将该种文化放在媒介发展的视角中进行探讨。前者是比较常见的，而后者不可避免的要结合媒介技术这一关键问题，将其视为重点考察的因素和参考对象。

媒介技术的升级和人类社会的发展相互影响，各个时期的媒介技术更新都将人的创造能力和生产能力带入一个崭新的高度。在此基础上，因技术发展所带来的不同程度的媒介更新，人们在日常生活中的媒介活动也产生了方方面面面的变化，例如，工作方式、生活娱乐、思维习惯等。媒介文化与实践息息相关，这两者之间相互影响、相互渗透。因此，对于媒介文化的细致考察，需结合现代传媒发展的大背景进行宏观考量。在进行媒介文化相关研究，尤其是该文化本身对现实具有很强的指导作用时，不可避免的要遵循一种研究思路，即从媒介本身出发，考察其文化地位、文化主体、传播方式的概念，从而总结传播媒介与传播方式的具体体现，进一步探究所导致的文化景观变迁，从微观实践到宏观规律的总结，从内到外进行全面系统分析，才能真正认识媒介文化的内涵。

如今，媒介文化已成为一个充满活力的词汇，每个人都被裹挟其中，媒体形式的每一次变化都将直接改变人们的行为。随着媒介融合的发展，参与式文化兴起，它不断借助新的传播科技，影响着我们与他人的互动方式、日常生活和行为方式，这个呈现出新特征的媒介文化，正提醒我们所面临的真实文化景观是怎样的。



# 第三章 受众参与给党媒带来的变革

“这是最好的时代，也是最坏的时代。”这句出自狄更斯《双城记》开头的一句话用来描述当今的新传播环境再恰当不过。一方面，多元媒介、技术革新催生了新的传播样态，多元文化并存并且各放异彩；另一方面，受众参与的变化冲击着官方话语权。面对新传媒环境的新挑战，受众参与的变化与参与形式给党媒带来了十分重要的启示。

## 一、传播媒介不断更新

在移动社交时代，随着受众参与的不断变化，党媒越来越地运用以数据可视化为代表的多种技术手段生产多形态新闻，使之构成政治话语传播的全天候与全景式的融合。在政治话语传播的呈现中，运用多技术手段，借助全媒体融合背景展开多媒体报道乃至全介质传播，为受众全天候与全景式的呈现会议资讯图景，创造出多形态新闻扩散的局面。例如可视化直播技术就可以应用于会议新闻报道中，针对会议中的某种现象或提案，可以持不同观点进行辩论，受众选择自身认同的观点便可以得到持相同观点的可视化数据。而党媒借此技术手段，在不断的交互下，增加政治话语传播的趣味性，并提高用户对政治话语传播的关注度。而在在热点议题的讨论中，党媒不仅可以将大数据技术应用其中，对事件发展的未来局势进行预测性报道。而且可以利用动画、特效等设计的可视化图表可以帮助公众准确理解政治话语的内容。

## 二、传播方式与时俱进

越来越多的党媒开始运用融媒体演播厅，借助互联网实现了如同真实场内观众可以向嘉宾直接提问，传递了真实的声音，打破了传统演播室的闭塞，实现了传播方式的融媒化。节目直播过程中，除了通过“大屏”——电视机观看，观众还可以借助“小屏”——手机端收看节目，参与节目的实时讨论，发表自己的见解，提出自己的问题。节目现场的两位主持人可以通过手机，同步看到节目播出过程中微信端的网友留言，其中被网友点赞数高的评论或提问，将会被主持人推送到节目现场的融媒“大屏”上，与评论员进行直接的观点交锋。或者以电视直播为主，微信端发起同步直播，微博端发布节目实时信息，手机端进行视频或文字转播，多者相辅相成，实现了新闻的多元传播。

## 三、传播内容全面开花

党媒通过灵活提炼碎片，挖掘信息间的联系，将内容的选择与组织、版面的设计等手段来体现信息的内在关联，对党中央政府发布的各类政治话语进行的进一步解读，在政治话语传播中碎片化传播兼顾深度报道的比例。在党政新闻信息的报道中，不再是生硬无趣的政策介绍，而是致力于对关系民生的新政策或法规的解读在呈现上简单易懂，在答疑解惑方面的内容更加丰富。党媒在编辑发布时，它验证消息真伪、分析新政策作用、为人民生活提供服务等，在帮助民众了解自身所处的政策与社会环境的同时，也为其生活提供科学指导和服务，进一步缓解社会各阶层的矛盾、营造良好舆论氛围。内容一改纸媒广播信息、发布意见的方式，向解释信息、平衡意见转变。通过合理分配社会各阶层的公共话语空间，保证了社会各阶层的相互理解、对话和沟通，从而既努力矫正民众主观的狭隘意识，拓展了意见表达的宽度，又能通过对社会各方意见的适度调控疏导极端和非理性情绪。

# 第四章 地市级党媒新媒体的发展建议

## 一、准确的自我定位

以我市党报濮阳日报社为例，濮阳日报社是濮阳市委宣传部主管的新闻机构，现有《濮阳日报》、《濮阳早报》、濮阳日报社新媒体集团、广告运营中心、教育健康周刊等社属媒体平台。其中，《濮阳日报》创刊于1984年，是濮阳市委机关报；《濮阳早报》创刊于2009年，是以濮阳城区居民为主要目标读者的都市生活类报纸；同年，新媒体集团旗下濮阳网正式成立运营，它是濮阳市委门户网站，是濮阳市唯一入选全省百家重点新闻门户的网站。

濮阳日报社作为全市舆论宣传的主要阵地，是党政活动、政治事件以及相关方针政策解读的宣传主阵地，肩负着对全市党员群众进行宣传、教育、激励、动员的责任，其显著优势在于权威公信。近年来，濮阳日报社找准定位，利用新兴媒体的优势，将党媒的“权威”优势贯穿于新闻的采写、编辑和评论的全过程，巩固了地市级党媒的舆论引导地位。

## 二、建立开放的内容创作平台

濮阳日报社在现有“报、网、微、端、屏”的基础上，适时推出濮阳网官方抖音号、濮阳早报抖音号以及视频号——看见濮阳等众多内容创作平台，发布内容涵盖时政、民生、教育等，并通过实时互动凝聚起了一批粉丝，提升了影响力。然而需要注意的是，随着新闻传播的方式由单向扩散走向了双向互动，受众不再是被动的信息接收者，不再是传统意义上的媒介消费者，他们成为了信息的分享者与传播者，这一变化促成了媒介文化的变革，传统的媒介文化由于其被动性，正逐步转变为更注重创造和分享的参与式文化。

内容创作平台日益完善和健全，地方党媒也要注意引导其向着健康的方式传播发展。**一要重视内容审核。**在现有采编人员依规审核发布内容的同时，推进各个传播平台机器学习、人脸识别等技术在内容审核环节的应用，以提高审核精准度和覆盖面。**二要避免低俗流行。**加大整治违规内容力度，营造优质内容生态，让更多充满知识性和正能量的优质内容在平台上刊发。**三要注重“用户思维”。**对受众要精细管理、精细引导。传播平台要担起维护风清气正网络空间的社会责任，内容生产者和用户也应成为把关的重要环节。**四要避免同质化内容的出现。**一家报社存在多个传播平台已成趋势，如何充分利用各平台的优势，发挥1＋1＞2成为摆在党媒面前的新课题，准确定位各个平台，分工协作，形成“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”的创作环境。

## 三、融合媒体优势，激发公众参与

大数据时代，全媒体融合是历史的必然选择。地市级党媒必须进一步与新媒体开放融合，借助互联网和大数据，增强自身能够快速互动传播的优势，增强新闻的时效性，弥补单向新闻传播的不足，使传统党媒既有平面文字，又有视听板块，变得更快、更新、更立体。

濮阳日报社在2015年实现了“报、网、端、博”的全媒体发展格局。年初，自濮阳市开展疫情防控工作以来，濮阳日报社依托独特的全媒体优势，助推了疫情防控期全市宣传报道工作的有效开展。其中，濮阳网成为了全市唯一疫情发布官方出口，PC端、官微、官博齐发力，采用新华社现场云直播、短视频、H5等新型传播媒介进行采、编、发报道，突出了宣传报道的“新”和舆论导向的“广”，让广大人民群众第一时间关注了解到关于疫情防控的最新情况，发挥了党媒的先锋模范带头作用

同时，手机客户端“智慧濮阳”的成立运营也使濮阳日报社的社会影响力迅速提升。“智慧濮阳”以移动优先为原则，以新闻+政务+服务为理念，致力于打造全市最全面、最便捷的手机查询、政务办理、公共服务和便民服务事项的应用客户端，是一款基于云计算技术搭建的多样化服务平台。该平台栏目多样，内容丰富，信息量大，涵盖政务、旅游、民生、产业等领域，可满足群众第一时间获取国际国内和我市各类信息资讯的要求。同时在服务板块，整合政府和企业资源，并结合位置、短信、邮件等功能，为用户提供简单便捷的一站式服务，让大家足不出户，即可查询办理各类事项。其中，“智慧濮阳疫情防控平台”线上系统，在年初的疫情防控宣传报道上，为广大群众及时了解疫情防控信息提供了便捷平台，是了解掌握我市疫情防控工作动态，助力全市人民万众一心、众志成城抗击新冠肺炎疫情，统筹疫情防控和经济社会发展的重要渠道。2020年上半年，濮阳召开“两会”，濮阳日报社派出全媒体新闻报道队伍对“两会”进行报道，发挥了全媒体“新、快、短、活、强”的优势。

新媒体平台新闻发布的优势正在逐渐凸显。传统媒体通过搭乘互联网、大数据这列时代高铁，通过网络平台，与读者、网友实现互动，获取新闻线索，生产网友喜闻乐见的新闻产品，最终形成报纸与网络双重覆盖市场的叠加效应，吸引了更多的年轻读者和网友，从而提高党媒的社会影响力。

以濮阳网官方微信号为例，濮阳网官微平台20余万受众的类型主要是中青年，职业类型主要为党政事业单位工作人员、自主创业人员以及其他行业从业人员，在受众年龄布局和职业类型上看，发布平台就要更加注重发布内容的贴近性和趣味性，也要注重增加同受众的积极互动，“急群众之所急，忧群众之所忧”，报道读者和网友喜闻乐见的社会新闻，报道与受众密切相关的民生新闻、社会新闻和社会热点话题。濮阳日报社新媒体集团旗下设置有新闻发布厅，在2019年曾邀请市委市政府多个职能部门负责人在发布厅进行大政方针的解读；发布厅的功能不仅仅定位在新闻采访，节目策划、商务活动也有所涉及，成为了全媒体融合下的喜人成果。

传播方式多样化，建立全媒体型人才队伍也成为媒体发展的重中之重。地级市党媒要对现有的工作人员进行专业技术培训，创造向南方先进城市学习的机会，“走出去”、“引进来”，增强工作人员的原创性观念和开拓性精神。要重视培养高素质的全媒体型人才，积极完善人才引进制度，争取将更多的人才吸收进队伍，创新激励机制，避免出现“需要的人才引不进来”、“引进来的人才留不住”等问题。