**绪言**

推动全民阅读是提升中华民族软实力的重要举措，近年来全民阅读工作受到党和政府的高度重视。倡导“全民阅读”已连续多年写进政府工作报告，2016年更被纳入《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，位列国家八大文化重大工程之一，“全民阅读”已上升为国家发展战略。

在市委市政府的日益重视下，近年我市书香城市建设步伐不断加快，全民阅读活动在全市广泛开展，全民阅读推广力度不断加大，书香社会氛围日益浓厚。但当前我市全民阅读推广工作还存在诸如推广力量分散、协调机制不畅、阅读活动影响和带动力不强等一些制约全民阅读发展的显著问题，为更好推动和改善我市全民阅读推广工作，服务于我市书香城市建设，对我市市民阅读基本状况开展调研十分必要。

**1市民阅读调查基本情况**

在我国大力建设学习型社会、推广“全民阅读”的背景下，公共图书馆作为现代公共文化服务体系的重要组成部分，是落实和开展全民阅读推广工作的重要阵地。在市委宣传部领导的积极推动和大力支持下，我市市民阅读状况调查工作自2019年11月下旬开始全面启动，本次调查工作由濮阳市图书馆具体负责实施，参与此次调查工作的有市城区及油田各级学校、社区、新华书店、图书馆等各类教育文化服务机构和社会团体。此次调查工作共计发放调查问卷10000份，回收有效样本9232份。其中，成年人样本为7177份，未成年人样本为2055份。

**1.1主要媒介使用情况**

**1.1.1主要阅读媒介**

在对市民采用的主要阅读方式的分析中发现，纸质书刊仍然是我市市民阅读最重要的阅读方式，纸质阅读率达68.3%，高于2018年全国平均水平（59.0%）7.3个百分点。与此同时，数字化媒介正日益成为市民阅读的重要载体。其中，56%的调查对象主要通过手机进行阅读，41.2%的调查对象选择网上阅读作为主要的阅读方式，而电子阅读器的阅读率也达到23.5%。

**1.1.2人均阅读量**

表1 我市与先进地区（国家）人均纸质图书阅读量比较

 濮阳市 全国 郑州市 上海市 北京市 美国

人均图书阅读量(本) 6.21 4.67 6.91 7 11.74 12

从人均纸质图书阅读量的考察来看，我市市民人均纸质阅读量为6.21本，显著高于2018年4.67本的全国平均水平（见表1），但落后于省会郑州市的人均纸质阅读量（6.91本）。与国内一线城市相比，则明显低于2018年上海市民人均阅读量7本的水平，更是远低于北京市民的人均阅读量（11.74本），与国内先进地区仍有较大差距；而与国外先进国家相比，2016年美国成年国民平均阅读量为12本，差距更为悬殊。值得一提的是，我市有16.2%的居民纸质图书年阅读量在10本以上。

我市市民人均电子书阅读量为3.38本，高于3.32本的全国平均水平。

**1.1.3媒介接触时长**

表2 我市居民纸质书刊接触时长与全国对比

 濮阳市 全国

人均纸质阅读时长（分钟） 34.30 19.81

首先，从纸质书刊的接触时长来看，我市居民人均每天读书时间为34.30分钟，显著高于2018年全国19.81分钟的平均水平。（见表2）具体分析来看，有13.6%的市民平均每天纸质阅读时长在1小时以上；不容忽视的是，也有超过一半（60.9%）的市民平均每天阅读时长在30分钟以下，纸质阅读时间明显不足。

其次，从数字化阅读接触时长的分析来看，我市居民人均数字化阅读接触时长为48.87分钟。

**1.2阅读类型和阅读目的分析**

**1.2.1阅读类型**

表3 我市居民阅读的主要图书类型

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 图书类型 | 文学艺术类 | 学习考试类 | 生活健康类 | 历史地理类 | 经济管理类 | 科学技术类 | 政治哲学类 | 其他 |
| 选择比例 | 59.1% | 35.0% | 33.9% | 29.8% | 22.6% | 20.4% | 18.5% | 15.4% |

从市民阅读的主要图书类型来看，“文学艺术类”、“学习考试类”、“生活健康类”、“历史地理类”、“经济管理类”位列前五位（见表3），其中，“文学艺术类”图书高居榜首（59.1%）。表明市民阅读需求日益多样化，文化休闲阅读日趋成为主流。

**1.2.2阅读目的**

表4 市民主要阅读目的

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 阅读主要目的 | 兴趣爱好 | 增加知识、开阔眼界 | 休闲娱乐 | 工作、研究或学习需要 | 提高修养 |
| 选择比例 | 39.1% | 38.1% | 30.3% | 20.6% | 5.3% |

从对市民主要阅读目的的考察来看，“兴趣爱好”、“增加知识、开阔眼界”、“休闲娱乐”、“工作、研究或学习需要”位居阅读目的的前四位（见表4）。其中，“兴趣爱好”、“增加知识、开阔眼界”分别位列阅读目的的第一位和第二位，说明我市市民阅读的自觉性、主动性意识不断增强。

**1.3阅读来源和阅读支出调查情况**

**1.3.1阅读来源**

表5 市民获取读物主要途径

途径类型 所占比例

网上下载 37.5%

网上购买 45.9%

图书馆借阅 55.8%

实体书店购买 46.3%

其 他 13.4%

从市民阅读获取途径的调查来看，“图书馆借阅”位居首位（55.8%），而“实体书店购买”（46.3%）、“网上购买”（45.9%）分列阅读来源的第二和第三位（见表5）。“图书馆借阅”成为市民阅读获取的首要途径，反映出近年来我市大力推动各类公共图书馆建设已取得显著成效，图书馆作为公共文化服务的重要一环在全民阅读推广中正发挥着积极作用。

**1.3.2阅读支出**

表6市民年阅读支出分布情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年阅读支出 | 50元以下 | 50-100元 | 100-200元 | 200-500元 | 500元以上 |
| 选择比例 | 21.7% | 27.1% | 24.9% | 20.9% | 5.4% |

在对市民年阅读支出的分析中发现，排在前四位的选项分别是“50-100元”、“100-200元”、“50元以下”、“200-500元”。（见表6）其中，年阅读消费支出在50元以上的调查者占比为78.3%；每年阅读消费支出在200元以上的重度阅读消费群体占样本总量的26.3%。

**1.4市民对阅读活动的倾向调查**

表7 市民愿意接受的全民阅读活动方式

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 阅读活动类型 | 讲座 | 读书交流会 | 朗诵 | 演讲比赛 | 其他 |
| 选择比例 | 48.4% | 56.7% | 30.1% | 29.8% | 4.9% |

在对市民倾向接受的全民阅读活动方式的调查发现，“读书交流会”、“讲座”、“朗诵”、“演讲比赛”排在前四位（见表7）。其中读书交流会被市民接受的程度最高，超过一半（56.7%）的市民希望参与读书交流活动；“讲座”则以较高的受欢迎程度（48.4%）排在第二位。

**1.5阅读满意度调查**

**1.5.1市民阅读状况评价**

从市民对自身阅读状况的评价来看，有37.1%的调查对象对自身的阅读状况表示满意（非常满意或比较满意），同时，有17.2%的市民对自身阅读的现状很不满意；另外，有近一半的市民（45.7%）认为自身的阅读状况一般（不太满意）。调查结果显示，大部分市民对自身阅读状况表现出愿意改善的倾向。

**1.5.2我市全民阅读公共服务机构满意情况**

在对我市阅读公共服务机构的满意度调查中，有86.4%的调查对象对濮阳市图书馆表示满意（满意或比较满意，下同），另外，有4.9%的市民表示不满意；在对濮阳市图书馆不满意的原因的分析中发现，排在第一位的原因是“交通不便”，占比33.9%，其次，“新书更新慢”（16.5%）、“馆藏不够丰富”（15.3%）分别排在第二和第三位。在对濮阳市图书馆各社区分馆的服务满意调查中发现，对社区分馆服务表示满意的市民为80.4%，另有6.3%的市民对社区分馆的服务表示不满意。调查还显示，有83.9%的调查对象对濮阳市新华书店的服务表示满意，表示不满意占被调查者的5.1%；有82.3%的调查对象对濮阳市全民阅读促进会开展的活动表示满意，表示不满意的只占调查对象的4.7%。

**2我市全民阅读推广中存在的问题**

从此次阅读调查工作市民群众反馈的意见以及近年我市开展全民阅读推广的情况来看，目前，我市全民阅读推广工作还存在一些问题，制约着全民阅读推广工作走向深入，还难以满足市民群众对公共阅读服务的期待。

**2.1全民阅读推广缺乏长效机制**

近年我市来持续开展“书香濮阳”建设，我市全民阅读工作已经取得了丰硕成果，全民阅读推广工作成效显著。但也应看到，当前，我市全民阅读推广尚未形成推动全民阅读深入发展的长效机制。在全民阅读的组织领导机制上还未形成有效协同合力，还存在市内各部门、单位各自为政，单打独斗，未能实现共建共享；在阅读推广相关机制建设上，还未建立资金、人才、激励等一整套有效的配套机制；在全民参与度上，全民阅读推广还更多地局限于各机关、单位、学校等行政事业单位，群众广泛参与的程度不高；在推广方式上，还存在短期性的、一阵风式的、运动型的阅读推广倾向，全民阅读“公益性、基本性、均等性、便利性”理念还未真正深入人心。

**2.2公共阅读资源相对短缺、不均衡**

从此次调查结果反馈来看，公共阅读资源相对短缺，难以满足市民不断增长的阅读需要，成为市民关注的热点之一，优质阅读资源相对匮乏且不均衡是当前我市全民阅读推广工作面临的重要问题，特别是少儿等特定人群、基层社区等的阅读资源更为紧张，资源更新相对滞后，已成为市民急切希望改善的方面。当前阅读资源建设政府投入明显不足，难以有效回应市民群众阅读需要，阅读资源是持续开展全民阅读推广的重要条件，阅读资源投资建设的滞后将直接影响全民阅读推广工作开展的效果。

**2.3城市阅读服务环境和设施有待提升**

近年来，随着我市以濮阳市图书馆新馆为代表的公共阅读设施的建设，我市市民阅读设施环境条件明显改善。但从市民的反馈意见来看，我市城市阅读环境和设施仍有很大提升和改善空间，我市公共阅读环境仍有不尽人意之处，市民享受公共阅读服务的设施便利程度仍然不高，具体表现为：一是市民公共场所随时阅读缺乏良好环境和便利设施；二社区居民的阅读环境设施有待提升，社区居民尤其是老人和孩子等弱势群体的阅读需求难以满足；三是市区公共阅读场所配套设施便利化程度不高，如市图书馆新馆距离市区较远，通勤不便，且所处位置相对偏僻，一旦图书馆整体搬迁，老城区内缺乏图书馆综合服务中心点，给市内许多居民享受阅读服务带来很大不便。

**2.4阅读活动创新和宣传推广力度不够**

从调查反馈情况来看，目前我市阅读活动开展和宣传推广力度仍有待加强，存在阅读活动创新不足、宣传力度不够等问题。首先，阅读活动形式、题材不够丰富、多样，活动创新更多局限于点状突破，还未在全市广泛铺开，尚难以满足群众期望；其次，阅读活动开展的力度还不强，群众参与程度还不高，特别是利用世界读书日等节日平台进行阅读活动推广的力度仍有待加强；最后，在全民阅读活动推广宣传方面，政府宣传力度不够，市民了解阅读活动渠道不多，典型带动作用不强，政府进行阅读宣传的力度、规模与群众期待有明显差距，仍有较大提升的空间。

**3关于加强全民阅读推广的相关建议**

**3.1加强体制机制建设，为我市全民阅读工作提供制度支撑**

 要进一步推动全民阅读推广工作，必须重视建立健全相关体制机制，制定完善持续开展全民阅读的相关支持政策和长期规划。要加强全民阅读工作的组织领导机构建设，建立和完善各级部门共同参与的协调机制，统一部署、统筹协调，形成规模，营造氛围。与此同时，建立健全阅读推广工作相关配套机制，包括制定长期发展规划、建设全民阅读志愿者推广人队伍、设立全民阅读公益基金等，为我市全民阅读工作持续发展提供重要支撑。

 **3.2设立专项经费，提供资金保障**

 进一步加大财政投入，设立全民阅读推广专项经费，为保障全民阅读工作持续深入开展提供物质保障。稳定充足的经费支持是全民阅读推广工作能否持续开展的基石。建议将全民阅读推广的建设经费纳入政府经常性财政支出预算，并争取做到全民阅读活动经费增长幅度高于经常性财政支出增长幅度，全民阅读活动经费占财政支出的比重不断提升。全民阅读推广经费应做到专款专用，用于全民阅读推广的各项工作，包括增加优质阅读资源供给、聘请专家顾问、加强人才培训、加大宣传推广等。

**3.3提升设施便利度，拓展城市阅读空间**

不断优化和提升公共阅读环境设施是全民阅读工作的内在要求，也是群众享受公益、均等、普惠阅读服务的重要条件。当前我市公共阅读服务环境和设施便捷程度仍难以满足市民公共阅读需要。为进一步提升我市阅读环境设施，可采取如下措施：一是利用社区文化服务中心、商场休息区、公园等人流较多的场所辟出空间设立阅读区，为市民群众随时随地阅读创造便利条件。二是适当优化社区分馆阅读资源结构，适时更新图书；同时，政府可在社区设立流动阅读点，作为补充。三是提升市内公共阅读场所配套设施便利度。如可增加图书馆新馆等公共阅读场所通勤公交，在老城区建设图书馆综合服务支中心等。

**3.4丰富阅读活动题材，发挥示范带动作用**

针对当前我市全民阅读活动存在的不足和问题，一方面要加大阅读活动形式及题材创新，加强阅读活动开展力度。从群众需要出发，组织和开展更多群众喜闻乐见的阅读推广活动，如共读一本书等民间读书交流活动、讲座活动等；同时应充分发挥世界读书日、读书节、读书月等城市公共阅读平台作用，举办更多群众喜爱的阅读活动。另一方面扩大全民阅读推广宣传力度，进一步发挥示范带动作用。通过加强媒体宣传，综合运用传统以及各类现代互联网媒介如微信、微博、短视频平台等多渠道扩大阅读推广的社会覆盖面；增加社会公益宣传，利用公交广告牌、公益电子屏、公共宣传栏等多种形式开展全民阅读公益推广，提升社会公众关注度和参与度；充分发挥示范带动作用，党政领导干部带头读书学习，积极参与全民阅读，以党内学习带动社会学习，进而推动全社会形成良好阅读氛围。

**3.5完善激励机制，促进全民阅读向纵深发展**

科学有效的激励机制是全民阅读推广工作深入、可持续发展的重要保障。近年来，我市组织开展“书香单位”等书香系列评选活动，对全民阅读推广起到了良好的促进作用。然而，要进一步在全社会塑造良好的阅读氛围，在全市掀起全民阅读新高潮，还应大力完善全民阅读推广激励机制。一方面，要继续坚持开展书香系列评选活动，扩大该项活动的覆盖面和社会影响力，可深入开展如书香企业、书香社区等评选活动，扩大品牌影响力；另一方面，还应增加对有创新性的全民阅读创意活动、项目、组织等的评选，并对优秀阅读组织、阅读推广志愿者等进行评选奖励。此外，健全的激励机制还应做到精神与物质激励相结合，以促进全民阅读工作长效发展。由阅读推广基金支持，定期对阅读推广人员进行专业培训，提升专业知识；同时，对表现突出、工作优秀的阅读推广志愿者应予以一定的物质奖励。

**结语**

随着近年来我市全民阅读环境和设施条件持续优化，在政府的大力提倡和积极引导下，市民群众崇尚阅读、热爱阅读的氛围正在全市不断孕育和成熟。当前，全民阅读已成为国家一项长期发展战略，崇尚阅读在全社会正蔚然成风。相信在市委市政府的领导下，以及全市人民的共同努力下，我市全民阅读工作必将再上新台阶，濮阳书香城市建设在不久的将来定会结出累累硕果，为建设富裕、文明、和谐的新濮阳助添新的力量。